

AUSSCHREIBUNGSUNTERLAGEN

ZUM

„SAM“

dem 2. HSMA AUSTRIA Marketing-Award



Einsendeschluss: 31. August 2011

Powered by



Vielen Dank für Ihr Interesse am „S A M“ – dem HSMA Austria Marketing-Award!

Die HSMA Austria (Hospitality Sales & Marketing Association) verleiht heuer zum zweiten Mal den großen **HSMA Austria Marketing- Award**.

Mit diesem Preis möchte die HSMA Austria junge Sales- & MarketingmitarbeiterInnen ermuntern, ihre Kreativität und Ihren Innovationsgeist der österreichischen Hospitality Branche vorzustellen.

Der **SAM** **prämiert ausgezeichnete Leistungen in den Bereichen Marketing & Sales in der Hotellerie und Hospitality Branche.**

Besonderes Anliegen der HSMA ist es hierbei, die Ganzheitlichkeit von Marketing- und Saleskonzeptionen und Projekten zu honorieren. Die eingereichten Konzepte und Projekte werden bewertet nach Kreativität, Innovation als auch Finanzierbarkeit und Umsetzbarkeit in die Praxis.

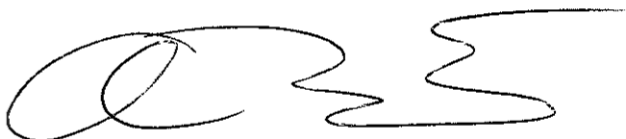
Es können sowohl **detaillierte Konzeptionen** (inklusive Präsentation der geplanten Umsetzbarkeit und Finanzierbarkeit) **als auch bereits abgeschlossene Projekte** (inklusive Mustern und Erfolgskontrolle) eingereicht werden. Bereits abgeschlossene Projekte dürfen nicht länger als 18 Monate zurück liegen.

Die **Bewertung und Nominierung** der eingereichten Konzepte und Projekte wird von einer **erfahrenen und kompetenten Jury** aus österreichweit anerkannten Hotel-, Marketing- und Tourismusexperten vorgenommen.

Die **drei besten Bewerbungen pro Kategorie** werden zur **persönlichen Präsentation** ihres Konzeptes bzw. Projekts im Rahmen des **HSMA Member Days 2011 in Wien** eingeladen. Dort wählen eine prominente Fachjury & das Publikum – alles HSMA Members – die beiden Gewinner des österreichischen SAM.

Auf den folgenden Seiten erhalten Sie alle notwendigen Informationen zum Bewerbungsprocedere, zum Ablauf, zur Preisvergabe etc.

Wir freuen uns sehr über Ihr Interesse am HSMA Austria Marketing- Award und wünschen Ihnen bereits an dieser Stelle viel Erfolg bei Ihrer Teilnahme!



Christina Neumeister-Böck
Obfrau der HSMA Austria
Für den Vorstand & alle HSMA Members

Der Wettbewerb

Der HSMA Austria Marketing- Award, „**SAM**“ richtet sich an alle im Beruf stehenden Sales- & MarketingmitarbeiterInnen der österreichischen Hospitality Branche als auch an SchülerInnen und StudentInnen der Hotelfachschulen und alle touristischen Lehrgänge, Fachschulen & Fachhochschulen.

Bewertet werden die besten Marketing- und/oder Saleskonzepte bzw. Projekte (Detail-Konzeptionen als auch bereits umgesetzte Projekte).

Besonderes Anliegen der HSMA Austria ist es hierbei, die **Ganzheitlichkeit** der eingereichten Konzepte und Projekte zu bewerten und zu vermitteln, dass erfolgreiches Marketing nur aus allen „4 P's“ (Produkt/**product**, Preis/**price**, Kommunikation/**promotion** und Distribution/**place**) bestehen kann.

Neben Kreativität und Innovation werden die **Finanzierbarkeit** der Projekte und die **Umsetzbarkeit** in die Praxis bewertet. Bereits umgesetzten Projekten ist auch die **Messbarkeit** (Erfolgskontrolle) des Projekts beizulegen.

Das Urheberrecht des Projekts/des Konzeptes bleibt beim Einreicher/ der Einreicherin.

Wer kann teilnehmen?

Bei der Bewerbung um den „SAM“ können folgende Personen teilnehmen:

- * alle engagierten, **aktiven Sales- und/oder MarketingmitarbeiterInnen** in Unternehmen, Organisationen und Institutionen der Hospitality Industrie Österreichs
- * alle **SchülerInnen und/oder Schulklassen aus Hotelfachschulen (mit Projektpartner-Betrieben)**
- * alle **Studierenden** an Fachschulen, Hotelfachschulen, Universitätslehrgängen die in direkter Verbindung zum Tourismus stehen
- * Die TeilnehmerInnen dürfen nicht **älter als 28 Jahre** sein.(Stichtag: 31. Dezember 1982)
- * Für bereits umgesetzte Projekte: Das eingereichte Projekt darf **nicht älter als 18 Monate** sein.
- * Der Einreicher/EinreicherIn muss **mindestens 60 Prozent des Konzeptes / des Projekts nachweislich selbst erarbeitet** haben.

Es fällt KEINE Teilnahmegebühr an.

Eine Mitgliedschaft bei der HSMA Austria ist nicht Bedingung.

Die Preise



Der Sieger / die Siegerin erhält den „SAM 2011“. Das ist eine Skulptur, die der südburgenländische Künstler **Seppi Eder** speziell für die HSMA Austria kreiert hat. Es handelt sich beim „SAM“ um ein Unikat.

Der „SAM“ wird für ausgezeichnete Leistungen in den Bereichen Marketing & Verkauf im Tourismus verliehen.

Preise in der Kategorie „Bereits umgesetzte Projekte“

1. Preis **Überreichung des „SAM 2011“**
Siegesprämie im Wert von **Euro 750,- in bar**
gesponsert von der Österreichischen Hotel- & Tourismusbank (ÖHT)
2. Preis **1 Seminarplatz** bei einem **ÖHV Praktikerseminar** nach Wahl
gesponsert von der Österreichischen Hotelliervereinigung (ÖHV)
3. Preis **1 Seminarplatz** bei einem **Kohl & Partner Mitarbeiter- oder Management-Seminar** nach Wahl
gesponsert von der Kohl & Partner Tourismusberatung



Preise in der Kategorie „Geplante Konzepte“

1. Preis Siegesprämie im Wert von **Euro 750,- in bar**
gesponsert von der Österreichischen Hotel- & Tourismusbank (ÖHT)
2. Preis **1 Seminarplatz** bei einem **Kohl & Partner Mitarbeiter- oder Management-Seminar** nach Wahl
gesponsert von der Kohl & Partner Tourismusberatung
3. Preis **1 Seminarplatz** bei einem ncm **Praxisseminar** nach Wahl
gesponsert von ncm.at



sowie interessante Sachpreise für alle Finalisten!

Wie erfolgt die Bewerbung?

Zur Bewerbungs-Einreichung muss der **zweiseitige SAM-Bewerbungsbogen bis spätestens 16. August 2011** ausgefüllt an das HSMA Austria Generalsekretariat gesendet werden.

Die angemeldeten TeilnehmerInnen reichen ihr Projekt in Form einer **Power Point Präsentation bis spätestens 31. August 2011** im HSMA Generalsekretariat ein. Die Präsentation darf eine Anzahl von 15 Slides und eine Präsentationszeit von maximal 5 Minuten nicht überschreiten.

Die Zustellung eines Logos des teilnehmenden Unternehmens in pdf. oder jpg. Format an die HSMA Austria ist erwünscht.

Sollte es von Seiten der Jury Fragen zu den Bewerbungs-Unterlagen oder Präsentationen geben oder sollte die Zusendung weiterer Informationen erforderlich sein, wird das HSMA Austria Generalsekretariat direkt mit dem Bewerber/der Bewerberin in Kontakt treten.

Wie erfolgt die Auswahl der besten Bewerbungen?

Nach Einsendeschluss beurteilt der Vorstand der HSMA Austria anhand eines Bewertungssystems jede eingegangene Bewerbung. Die sechs Finalisten (3 FinalistInnen pro Kategorie) werden ermittelt und bis Mitte Oktober schriftlich verständigt.

Die jeweils drei besten BewerberInnen pro Kategorie werden von der HSMA Austria zum HSMA Member Day am **22. November 2011** nach Wien eingeladen.

Dort präsentieren die FinalistInnen dem **Publikum**, das ausschließlich aus HSMA Members besteht, und der **Fachjury** die eingereichte Power Point Präsentation. Danach wählt sowohl das Publikum als auch die Fachjury ihre Favoriten anhand einer geheimen schriftlichen Abstimmung.



...und der „SAM 2011“ geht an...

Den Abschluss des HSMA Member Days am 22. November 2011 in Wien bildet die feierliche Verleihung des „SAM 2011“ sowie die Übergabe der Geld- und Sachpreise durch Vertreter der Fachjury und des HSMA Vorstandes.

Im Rahmen der Preisverleihung werden auch Fotos für die anschließende Pressearbeit erstellt.



Kontakt Daten für Rückfragen

HSMA AUSTRIA GENERALSEKRETARIAT

Ansprechpartnerin: Renate Herzog-Trummer

Adresse: Neugasse 16, 8662 Mitterdorf im Mürztal

Mobil: 0664 1334 779

Fax: 03858 60 989

E-Mail: win@hsma.at